

The ForeSight Group

Pionjärer inom intraprenörskap

De tre initiativtagarna som grundade the ForeSight Group (ForeSight): Sven Atterhed, Lennart Boksjö och Gustaf Delin lärde sig tidigt att entreprenören och det entreprenöriella teamet stod för 75% av förklaringen bakom framgången i ett nytt företag eller i ett nytt internt initiativ. Mot den bakgrunden föddes konceptet "Intraprenörskap".

Stötta de entreprenöriella medarbetarna att jobba med företagets utmaningar

Efter att ha studerat hur riskkapitalister engagerar sig för att stötta entreprenörer på den öppna marknaden började ForeSight redan 1979 att utveckla program för att stötta interna entreprenörer i stora organisationer. Detta med syftet att snabba upp processerna för innovation och förnyelse drivna av interna entreprenörer – intraprenörer.

Idén var att skapa en vinna – vinna-lösning för företagen och intraprenörerna. Företagen får behålla sina entreprenöriella talanger som skapar nya affärer och intraprenörerna får möjlighet att bygga nytt och samtidigt dra nytta av det stora företagets namn och nätverk och därmed lägre risknivå. ForeSights metod hjälper företag att snabba upp processerna för att få ut nya produkter och tjänster till marknaden men också för att öka utväxlingen i genomförandet av större interna projekt.

ForeSight byggde senare vidare på dessa erfarenheter i ledarskapsprogram med syfte att hjälpa den högsta ledningen i företagen att identifiera strategiska frågor och använda entreprenöriella principer för att genomföra strategier i organisationen. Denna process, senare beskriven av professor Henry Mintzberg som "emergent strategy", är numera erkänd som teori - men få behärskar att praktisera den fullt ut som ForeSight. Under en period hade ForeSight licenstagare av sin metod i dussinet länder.

Entreprenöriella metoder ökar utväxlingen i stora initiativ

Grundarna av ForeSight uppmuntrade en av sina partners, Björn Larsson, att föra verksamheten vidare och skriva ett nytt kapitel. Björn formerade the ForeSight Group Strike Team som idag är organiserat som ett modernt produktionsbolag; där vid varje given tidpunkt en grupp om 20 seniora medarbetare i Sverige, England och USA ger av sin årsarbetstid – månader, veckor eller i vissa fall dagar för att skraddarsytt hjälpa företag och organisationer att med entreprenöriella metoder öka utväxlingen i stora initiativ.

För mera information gå till www.foresight.se

Tommy Jansson deltog som intraprenör i ett ForeSight program 1986-87 och har sedan dess medverkat i flera s.k. intraprenörs-skolor.