

Uppstartsprocesser – några lärdomar

- ✓ Involvera de första kunderna tidigt
- ✓ Utnyttja andras namn, nätverk, tid & pengar
- ✓ Utveckla produkternas unikitet mot mer kundnytta
- ✓ Välj dina strider med omsorg
- ✓ Ta ut segern i förväg
- ✓ Håll framgångsandan vid liv