

# Prissättningsmatris - kategori - mervärde

Kundkategori Produkt / tjänst				

Anvisning: Skriv namnet på dina produkter/tjänster i den vänstra, vertikala kolumnen. Skriv därefter in dina kundkategorier i sen övre, horisontella raden. I varje skärningspunkt mellan dessa bägge skriver du in det mervärde eller den "förpackning" du tror skulle öka just denna grupps vilja att betala mera för dina produkter.