

## DET STORA FÖRETAGET

<b>STARKA SIDOR</b>	<b>SVAGA SIDOR</b>
Mycket resurser	Långsam respons på förändringar
Etablerat	Stelbent i organisation & styrning
Känt namn på marknaden	Trögrörligt
Kända produkter	Okänsliga kundrelationer (Kärlekslöst)
Upparbetat nätverk	Dålig tillgänglighet

## DET LILLA FÖRETAGET

<b>STARKA SIDOR</b>	<b>SVAGA SIDOR</b>
Snabb respons på nya möjligheter	Små resurser
Ett känsligt öra mot marknaden	Okänt som företag
Närhet till kunderna	Okända produkter
God tillgänglighet	Litet nätverk
Engagemang i verksamheten (=Passion)	Saknar referenser