

Så här gör du en första skiss till en Affärsplan

I det här programmet är det vår ambition att lotsa dig fram till en bra start för ditt blivande företag. Det kommer så småningom att mynna ut i en affärsplan, d.v.s. hur du planerar din affär. Programmets åtta steg ökar din insikt om din marknadsnisch, dina potentiella kunders behov och hur du ska profilera ditt erbjudande. Redan nu vill vi få dig att börja fundera kring det som så småningom blir underlag för en Affärsplan. Fundera och skriv ner det du i dag har klart för dig under nedanstående rubriker. Vi kommer under de åtta stegen att hjälpa dig att bli tydligare i allt detta.

- * **Projektet i ett nötskal** - det här går det ut på. Mission/uppgift.
- * **Affärsidé** - det här är vi särskilt bra på
- de här problemen löser vi åt kunden
- * **Målbild** - så här ser projektet ut om 2 år
- * **Kund/marknadssituation** - tänkbara kunder - så här köper de idag (kanaler)
- konkurrenser
- marknadstrender
- osäkerhet
- * **Ingångsstrategi** - så här sätter vi igång
- * **Tillväxtstrategi** - hur expanderar vi verksamheten
- resursbehov
- utgångsstrategi för ev. avveckling
- * **Ekonomi** - intäkter min/max/sannolikt
- lönsamhetskrav/resultat
- milstolpar - kritiska steg - likviditet
- * **Min roll i projektet** - i igångkörningsfasen
- vision/målbild om ett år